

Medienmitteilung

Devestition in Italien

Emmi verkauft Trentinalatte an die LIVIA Gruppe

Luzern, 6. Oktober 2014 – Emmi veräussert den Jogurthersteller Trentinalatte S.p.A. aus Roverè della Luna, Italien, an die LIVIA Gruppe mit Sitz in München und Wien.

Emmi hatte die norditalienische Trentinalatte S.p.A. mit Sitz in Roverè della Luna im Juli 2006 übernommen, mit dem Ziel, ein starkes Standbein im Jogurtgeschäft in Italien aufzubauen.

Wie Emmi anlässlich der Präsentation der Halbjahresergebnisse 2014 am 27. August kommunizierte, erforderte die angespannte wirtschaftliche Lage in Italien Wertberichtigungen bei Trentinalatte. Für die Zukunft von Trentinalatte wurden alle Optionen sorgfältig geprüft. Nach eingehender Prüfung einer Vielzahl von Interessenten hat sich Emmi für eine Veräusserung an die LIVIA Gruppe entschieden. Wir freuen uns sehr, dass wir mit der LIVIA Gruppe einen Investor ausgewählt haben, der das Potenzial der Mitarbeitenden und des Standortes zu würdigen weiss. LIVIA verfügt über die notwendige Expertise, Trentinalatte in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Der Vollzug der Transaktion steht noch unter der aufschiebenden Bedingung der Zustimmung der Gemeinde und der Provinz.

Die LIVIA Gruppe ist eine Industrieholding mit Sitz in München und Wien und verfügt über ein breites Anlagenspektrum, unter anderem in den Bereichen Corporates, Immobilien, Kunst und Landwirtschaft.

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Kontakte Emmi

Medien

Sibylle Umiker, Mediensprecherin
T +41 58 227 50 66, E-Mail: media@emmi.com

Analysten

Esther Gerster, Leiterin Konzernkommunikation & IR
T +41 41 227 50 69, E-Mail: esther.gerster@emmi.com

Über Emmi

Emmi ist die grösste Schweizer Milchverarbeiterin und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte ausserhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie («Food Service») und die Lebensmittelindustrie. 2013 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 3298 Millionen einen um ausserordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 98 Millionen erzielt. Im ersten Halbjahr 2014 beliefen sich der Nettoumsatz auf CHF 1625 Millionen und der bereinigte Reingewinn auf CHF 45 Millionen. Das Unternehmen beschäftigt per 30. Juni 2014 in der Schweiz und im Ausland 5266 Mitarbeitende (teilzeitbereinigt).

Über die LIVIA Gruppe

Die LIVIA Gruppe ist eine Industrieholding mit Sitz in München und Wien. Ihr Anlagenspektrum umfasst Investitionen in Bereichen wie Corporates, Immobilien, Kunst und Landwirtschaft.