

LIVIA

CORPORATE

DEVELOPMENT

## **MEDIA RELEASE**

Munich / Utrecht, 08 November 2016 – LIVIA Corporate Development and The Kraft Heinz Company have reached an agreement in principle for the takeover of Kraft Heinz' drinks, bread toppings and breakfast cereals factory in Utrecht by LIVIA Group. The business will continue as part of Coflace Food B.V., a portfolio company of LIVIA. The proposed deal is planned to be executed by end of this year and will be the fifth transaction of LIVIA in 2016.

The basic agreement includes a co-pack arrangement for Coflace to manufacture the product ranges of popular brands Roosvicee and Karvan Cévitam drinks, De Ruijter and Venz chocolate sprinkles, as well as Brinta breakfast cereals for The Kraft Heinz Company.

Moreover, LIVIA plans to grow the operations by attracting new customers and concluding long-term co-pack agreements based on LIVIA's network and experience in the food sector. Currently, LIVIA's investments in this sector include: Trentinalatte, a leading player of premium dairy products, two rich in tradition Wineries in Franken, Germany (Schloß Frankenberg) and in Stellenbosch, South Africa (Vergenoegd), and Capua BioServices, one of the world's largest independent microbial fermentation-based manufacturing facilities with an international client base in the food industry.

"Given the great quality of the products, the brands and the high professionalism and skills of the workforce LIVIA decided on taking the opportunity to acquire the Utrecht capabilities of Kraft Heinz. LIVIA is very much looking forward to take the opportunity to grow the business based on our profound experience in the worldwide food sector and various relevant markets," said Prof. Dr. Dr. Löw, founder and owner of LIVIA Group.

"We are very delighted about the proposed sale of our Utrecht factory to an experienced and reliable partner like LIVIA Group. This is an important step to ensure The Kraft Heinz Company in the Netherlands is operating as efficiently and effectively as possible and offers a positive future for the Utrecht plant with its 92 people employed at and of the site", Roger Loo, Managing Director, Benelux of The Kraft Heinz Company declared.

The consultation procedure with the works council about the proposals have begun today. LIVIA intends to take on all staff as part of the new ownership. The unions will be informed immediately about the deal to follow the legal requirements.

The terms of the proposed sale have not been disclosed.

### **About LIVIA Group**

LIVIA Group is an independent industrial holding as well as the private investment enterprise of Prof. Dr. Dr. Peter Löw with funds under management of more than EUR 500m, which result from Peter Löw's entrepreneurial career.

LIVIA invests in a diverse spectrum of assets, ranging from corporate, agricultural and opportunistic investments to real estate, emerging markets, and fine arts & antiques.

More than 250 executed transactions made LIVIA's management a preferred and trusted partner of international corporations and financial institutions.



**LIVIA Corporate Development** is specialized in acquiring European corporate spin-offs / carve-outs as well as mid-sized companies with revenues between EUR 20m and EUR 1.5bn. The focus is on business transformations and acquisitions of underperforming companies with operational improvement potential as well as add-on acquisitions for existing platform investments to realize synergies.

### **Media contact**

LIVIA CORPORATE DEVELOPMENT SE

Andrea Hoffmann

Director PR & Marketing

Tel: +49 89 552758-319

Fax: +49 89 552758-199

Mobile: +49 172 3949720

[hoffmann@livia-group.com](mailto:hoffmann@livia-group.com)

[www.livia-group.com](http://www.livia-group.com)

LIVIA

CORPORATE

DEVELOPMENT

## **MEDIEN INFORMATION**

München / Utrecht, 08. November 2016 – LIVIA Corporate Development und The Kraft Heinz Company haben eine Vereinbarung für die Übernahme des Produktionsstandortes Utrecht unterzeichnet. Das Kraft Heinz-Werk, das auf die Produktion von Soft Drinks, Milchschocktreuseln und Frühstücks-Cerealien spezialisiert ist, wird das Geschäftsmodell als Teil der Coflace Food B.V., einem Unternehmen der LIVIA Group, fortführen. Der Kauf soll bis Ende des Jahres abgeschlossen werden und wäre damit die fünfte erfolgreiche Transaktion von LIVIA in 2016.

Als Teil der Übernahme haben sich Kraft Heinz und Coflace auf einen mehrjährigen Lohnherstellungsvertrag für die Produktion des Sortiments der zu Kraft Heinz gehörenden Lebensmittelmarken Roosvicee, Karvan Cévitam, De Ruijter, Venz und Brinta geeinigt.

LIVIA plant, das operative Geschäft durch Erweiterung des Produktportfolios und den Ausbau der Auftragsproduktion für Drittkunden langfristig zu stärken.

Coflace kann sich dabei auf das Netzwerk und die Expertise von LIVIA in der Lebensmittelindustrie stützen. Weitere Beteiligungen von LIVIA im Lebensmittel-Sektor sind der norditalienische Joghurthersteller Trentinalatte, die beiden traditionsreichen Weingüter Schloß Frankenberg in Franken und Vergenoegd in Südafrika sowie das internationale Biotechnologieunternehmen Capua BioServices, das Kunden in über 60 Ländern mit Enzymen, therapeutischen Proteinen und Kleinmolekülen für Anwendungen in der Lebensmittel-, Futtermittel- und Pharmaindustrie sowie Agro- und Feinchemie beliefert.

“Mit Blick auf die großartige Qualität der Produkte, die Marken sowie die bemerkenswerte Professionalität und Qualifikation der Belegschaft ist LIVIA stolz, die Produktionsstätte in Utrecht von Kraft Heinz übernehmen zu können. Wir sind hochmotiviert und überzeugt, das Geschäft stärken und weiter ausbauen zu können. Dabei können wir auf unsere Expertise sowohl im weltweiten Lebensmittel-Sektor als auch in relevanten Märkten zurückgreifen“, führte Prof. Dr. Dr. Löw, Gründer und Eigentümer der LIVIA Group, aus.

“Wir sind hoch erfreut, einen erfahrenen und zuverlässigen Partner wie die LIVIA Gruppe für den geplanten Verkauf des Utrecht Standortes gefunden zu haben. Dieser ist ein Meilenstein für die Sicherung der bestmöglichen Effizienz und Effektivität von Kraft Heinz in den Niederlanden und eröffnet der Betriebsstätte in Utrecht mit ihren 92 Mitarbeitern eine positive Zukunft“, erläuterte Roger Loo, Geschäftsführer Benelux, The Kraft Heinz Company.

Die Gespräche mit dem Betriebsrat über die Transaktion haben heute begonnen. LIVIA beabsichtigt im Zuge des Betriebsübergangs alle Mitarbeiter zu übernehmen. Die Gewerkschaften werden entsprechend der rechtlichen Vorgaben umgehend über die Übernahme informiert.

Über den Kaufpreis der geplanten Übernahme haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

### **Über LIVIA Group**

LIVIA Group ist eine unabhängige Industrieholding sowie die private Investmentgesellschaft von Prof. Dr. Dr. Peter Löw. Das verwaltete Vermögen, das Peter Löw im Laufe seiner Karriere als Unternehmer aufbauen konnte, beträgt über EUR 500 Millionen.



LIVIA hat ein breites Anlagespektrum. Es reicht von Unternehmensbeteiligungen und Immobilien, über Landwirtschaft und Emerging Markets bis hin zu Kunst und Antiquitäten. Mehr als 250 Transaktionen machen das Management von LIVIA zu einem zuverlässigen und bevorzugten Partner international agierender Konzerne und Finanzinstitutionen.

**LIVIA Corporate Development** ist auf die Akquisition von Spin-offs / Carve-outs internationaler Konzerne sowie die Übernahme mittelständischer Unternehmen mit einem Umsatz von EUR 20 Millionen bis EUR 1,5 Milliarden spezialisiert. Im Fokus stehen Firmen mit unterdurchschnittlicher Performance und operativem Verbesserungspotential, Unternehmenstransformationen sowie Add-On-Akquisitionen, durch die sich Synergien mit bestehenden Plattform-Investitionen realisieren lassen.

### **Medienkontakt**

LIVIA CORPORATE DEVELOPMENT SE

Andrea Hoffmann

Director PR & Marketing

Tel: +49 89 552758-319

Fax: +49 89 552758-199

Mobil: +49 172 3949720

[hoffmann@livia-group.com](mailto:hoffmann@livia-group.com)

[www.livia-group.com](http://www.livia-group.com)