

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 7.12.2018

Baden Board mit neuer Qualität zu alter Stärke

Bereits in den ersten Tagen der Unabhängigkeit von Smurfit Kappa hat die Baden Board GmbH eine neue Streichtechnologie installiert, und damit die Oberfläche des gestrichenen Kartons erheblich verbessert.

„Wir wollten aber nicht nur Weißgrad und Glätte unserer Produkte verbessern, sondern auch andere technische Parameter wie zum Beispiel Biegesteifigkeit und Volumen. Das Ergebnis dieser Arbeit ist wirklich beeindruckend. Mit unserer überarbeiteten Sorte „Star Print“ haben wir nun einen hochwertigen GD2 auf dem Markt, der mit anderen Premium-Produkten in der oberen Liga spielt und allen Anforderungen anspruchsvoller Anwendungen gewachsen ist“ sagt Jürgen Schulz, CEO der Baden Board GmbH.

Aktuell arbeitet die Baden Board an weiteren Neuentwicklungen. „Easy Print“ heißt die jüngste Kartonsorte im Produktportfolio und wurde für spezielle „Shelf-Ready-Packaging“-Anwendungen konzipiert. Diese Kartonsorte eignet sich als Transport- und Verkaufsverpackung gleichermaßen. Im Supermarkt finden sich diese Verpackungen typischerweise als „Steige“ für Milchprodukte im Kühlregal wieder.

„Mit Wolfgang Huber und Johannes Knapp haben wir zwei Profis an Bord, die unsere Technologie fest im Griff haben und die Entwicklung neuer Produkte maßgeblich vorantreiben. Im ersten Quartal 2019 entwickeln wir weitere innovative Produkte, die wir in Kooperation mit den größten Markenartiklern Europas zur Marktreife führen werden“, sagt Jürgen Schulz. „Die Entwicklung von Kartonsorten war schon immer eine Stärke von Baden Karton, davon haben auch schon die früheren Eigentümer profitiert. Die Technologie und das Know-How dafür ist vorhanden, sodaß wir an die Tradition des Lösungsanbieters nahtlos anknüpfen können“, so Jürgen Schulz weiter.

„Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt in eine konzernunabhängige Zukunft. Unser Ziel liegt ganz klar in der Stärkung und Ausbau unseres Marktanteils. Die Einführung einer FEEL-GOOD Verpackungsinitiative sagen wir der herrschenden Ressourcenverschwendung aktiv den Kampf an. Dies festigt nicht nur das Vertrauen unserer Kunden, wir schaffen ferner ein innovatives Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter und Bewerber“, so Stefan Böll, CFO der Baden Board.

Über die Baden Board GmbH:

Die Baden Board GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit rund 300 Mitarbeitern mit Sitz in Gernsbach im Murgtal. Im Betriebsteil »Baden Karton« werden jährlich rund 150.000t Faltschachtelkarton für die Lebensmittel- und Konsumgüterindustrie aus 100 % Altpapier gefertigt. Der Betriebsteil »Baden Packaging« ist Verpackungsspezialist und Hersteller von innovativen Verpackungslösungen aus Karton. Jährlich werden rund 60.000t Faltschachtelkarton zu bedarfsgerechten Verpackungen für Kunden der Food-, Non-Food und Getränkeindustrie verarbeitet